

Commitment



Die HYSALMA Hygiene Sales + Marketing GmbH ist ein etabliertes Marketing- und Vertriebsunternehmen mit einer über 20-jährigen Erfahrung im Bereich der Entwicklung und des Vertriebs von markt-gerechten Hygiene- und Kosmetikprodukten.

Wir entwickeln, sind beratend tätig und liefern die definierten Produkte an große europäische Handelspartner, wie Drogerie- und Lebensmitteldiscounter als deren Eigenmarken.

Wesentliche Pfeiler unseres Erfolgs sind:

- die Zufriedenheit der Konsumenten
- die Zufriedenheit der Handelspartner
- ein faires, respektvolles und wertschätzendes Miteinander mit unseren Konsumenten und Handelspartnern
- ein gleichbleibend hohes Qualitätsniveau unserer Produkte und Dienstleistung
- ein proaktives Handeln, um möglichen Fehlern vorzubeugen
- eine klare Firmenstrategie
- eine offene Kommunikation
- das Schaffen einer angenehmen Arbeitsumgebung
- das Fördern und Fordern unserer Mitarbeiter unter Einbeziehung der sozialen Aspekte
- eine hohe Mitarbeiter-Zufriedenheit
- fachliche Kompetenz

Diese Anforderungen stehen im Fokus unserer täglichen Arbeit.

Die Geschäftsführung stellt die entsprechenden Ressourcen zur Erreichung dieser Ziele bereit.

Die Geschäftsführung und die Belegschaft pflegen eine teamorientierte Zusammenarbeit auf der Basis von Aufgeschlossenheit, Ehrlichkeit, Offenheit, ethischen Grundsätzen, Einsatzbereitschaft und Teamgeist.

Die Geschäftsführung bindet alle Mitarbeiter in die Gestaltung der Prozesse ein, motiviert sie zu ständiger Verbesserung und beteiligt sie auch angemessen am erwirtschafteten Erfolg.

Persönliche Einladungen / Zuwendungen von Geschäftspartnern werden abgelehnt. Kosten, die im Rahmen von Geschäftsreisen zu unseren Herstellerpartnern anfallen (An-/Abreise, Verpflegung, Übernachtung), werden von uns getragen.

Einladungen an Herstellerpartner bzw. von Herstellerpartnern werden nur ausgesprochen, wenn die damit verbundenen Kosten nicht über den üblichen Umfang einer normalen Geschäftsbeziehung hinausgehen und auf Gegenseitigkeit beruhen.

Eventuelle Geschenke mit geringem Wert zu Festtagen, wie z. B. Weihnachten, werden unter allen Mitarbeitern verlost.

Diese Maßnahmen sind kein Zeichen der Unhöflichkeit, sondern Ausdruck dafür, dass unsere Arbeit im Vordergrund steht.

Wir zeigen Verantwortung für die Umwelt, indem wir aktiv an die Nachhaltigkeitsinitiative BIPS mitarbeiten.

Wir machen das, was Sinn macht.

Oberhausen, 10.02.2016

Geschäftsleitung
HYSALMA Hygiene Sales + Marketing GmbH