



Praktizierte Nachhaltigkeit HYSALMA - *Erstbericht 31.03.2011*

Mn/lf-schn

Nachhaltiges Handeln ist für uns als Unternehmen ein wichtiges Kriterium zur Sicherung der Zukunft.

Da das Spektrum des nachhaltigen Handelns sehr umfangreich ist, benötigen wir einen Rahmen, der es uns ermöglicht, den Status Quo zu ermitteln, Ziele daraus abzuleiten, zu überprüfen und fortzuschreiben.

Die vom BDIH ins Leben gerufene Initiative „BIPS Praktizierte Nachhaltigkeit“ bietet für uns diesen notwendigen Rahmen, weshalb wir uns dieser Initiative angeschlossen haben.

Unsere Nachhaltigkeitsverantwortliche ist Frau Dr. Susanne Lang-Fugmann.

Nachhaltigkeit der Rohstoffe

*Produkte / Qualitäten
Umwelt / Ressourcen*

Bei unserer täglichen Büroarbeit praktizieren wir bereits den Einsatz nachhaltiger Materialien. Wir verwenden Büromaterial, Versandtaschen, Hygienepapiere, Servietten aus FSC-Material sowie Einmalhandtücher aus Recycling-Papier. Aktuell sind die betroffenen Unternehmensstellen durch eine interne Aktennotiz informiert.

Ziel: *Verankerung in unserem ISO Qualitätsmanagementsystem bis Ende 2011*

In den von uns vermarkteten Hygiene-Produkten werden konstruktionsbedingt nachwachsende Rohstoffe (Zellulose, Baumwolle, Viskose) eingesetzt. Deren Anteil kann zwischen 20 % und 90 % variieren.

Wir vermarkten vorrangig Frauenhygiene-Produkte, die den Oeko-Tex® Standard 100 Klasse I erfüllen.

Ziel: *Erhöhung des Anteils um 20 % bis Anfang 2012*

Die Hygiene-Produkte aus unserem Sortiment sind Einweg-Produkte. Sie sind daher hygienisch, krankheitsvorbeugend und ermöglichen die Teilnahme am täglichen Leben.



Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte

*Produkte / Qualitäten
Umwelt / Ressourcen*

Bei den von uns vermarkteten Produkten belegen die Reklamationsstatistiken die Effizienz und Ergiebigkeit. Die Reklamationsrate liegt unterhalb von 1 Reklamation pro Mio. verkaufter Stück.

Für unsere tägliche Arbeit werden Ordner, Aktenmappen, etc. mehrfach verwendet.

Sparsamer Energieverbrauch

Umwelt / Ressourcen

Wir setzen nur moderne, Strom sparende Elektro-Geräte ein, die die Zeichen „Energy Star“, WWF oder Umweltschutz-Partner tragen. Aktuell sind die betroffenen Unternehmensstellen durch eine interne Aktennotiz informiert.

Ziel: *Verankerung in unserem ISO Qualitätsmanagementsystem bis Ende 2011*

Die Büro-Reinigung erfolgt durch ein Umweltmanagement zertifiziertes Reinigungsunternehmen (ISO 14001:2004).

Wir haben eine neue Firmenpolitik bezüglich Fahrzeugen etabliert. Alle Neufahrzeuge werden auf Diesel umgestellt, da der Sprit-Verbrauch geringer ist.

Ziel: *Integration einer Produktionsstätte und eines Transportunternehmens zum Thema „Sparsamer Energieverbrauch“ durch Statusabfrage und Festlegung der sich ggf. daraus ableitenden Maßnahmen bis November 2011*



Sparsamer Wasserverbrauch

Umwelt / Ressourcen

Die von uns vermarkteten Hygiene-Produkte werden nicht gewaschen, da es sich um Einweg-Produkte handelt.

Kurze Transportwege

Umwelt / Ressourcen

Zur Belieferung unserer Handelspartner richten wir bei Bedarf Zwischenlager zur Bündelung von Aufträgen ein.

Nachhaltigkeit der Verpackungen

Produkte / Qualitäten
Umwelt / Ressourcen

Für die Verpackung der von uns vermarkteten Produkte verwenden wir nach Möglichkeit Faltschachteln mit einem hohen Recycling-Anteil (zwischen 80 % - 95 %).

Die eingesetzten Kunststoff-Verpackungen sind recyclebar.

Lokale Verantwortung

Mensch / Gesellschaft

Wir sind in den verschiedensten Fördervereinen Mitglied:

- Verein zur Förderung der Städtepartnerschaften der Stadt Mülheim / Ruhr
<http://www.muelheim-ruhr.de/cms/staedtepartnerschaften1.html>
- Förderverein Fachhochschule Westliches Ruhrgebiet
www.hochschule-ruhr-west.de
- Verein pro Ruhrgebiet
www.proruhrgebiet.de/



Globale Verantwortung

*Mensch / Gesellschaft
Kapital / Arbeit*

Wir sind ein Ausbildungsbetrieb der IHK.

Wir bieten Praktikumsplätze auch für ausländische Studenten an. Hierfür existiert ein Vertrag mit dem Kenniszentrum Handel in den Niederlanden.

Im Jahr 2010 haben wir einen Schüleraustausch mit Israel organisiert.

Ziel: *Zurverfügungstellung eines Praktikumsplatzes für eine französische Studentin und für eine Schülerin aus der Region im Jahr 2011*

Soziales Engagement

Mensch / Gesellschaft

Wir spenden regelmäßig für soziale Einrichtungen.

Im Jahr 2010 wurden unterstützt: das Hospiz in Mülheim / Ruhr
www.hospiz-mh.de

das Kloster Saarn in Mülheim / Ruhr
www.museum-kloster-saarn.de

Im Februar 2011 haben wir für den jüdischen Kindergarten in Duisburg gespendet. Hierbei handelt es sich um einen integrativen Kindergarten.

Zwei besondere Projekte unterstützen wir mit unserer Spende:

- den Kauf einer speziellen Schaukel, die auch für behinderte Kinder geeignet ist
- das Projekt „Gewaltfreie Kommunikation“
(http://de.wikipedia.org/wiki/Gewaltfreie_Kommunikation)



Faire Arbeitsbedingungen

*Mensch / Gesellschaft
Kapital / Arbeit*

Wir beschäftigen zurzeit 9 Teilzeitarbeitskräfte und ermöglichen so unseren Mitarbeiterinnen / Mitarbeitern mit Familie den Wiedereinstieg ins Berufsleben.

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen / Mitarbeitern zusätzliche Leistungsanreize durch Prämien aus unserem Mitarbeiterbeteiligungsmodell.

Wir bieten regelmäßig Fortbildungsmöglichkeiten.

Ziel: *Integration einer Produktionsstätte zum Thema „Faire Arbeitsbedingungen“ durch Statusabfrage und Festlegung der sich ggf. daraus ableitenden Maßnahmen bis Ende 2011*

Nachhaltigkeit des Finanzmanagements

Kapital / Arbeit

Ziel: *Statusabfrage und Festlegung der sich ggf. daraus ableitenden Maßnahmen der mit uns zusammenarbeitenden Banken bis September 2011*

Einsatz nachhaltig zertifizierter Energie

Umwelt / Ressourcen

Unser Bürogebäude, unsere Büroräume und Elektro-Geräte werden mit Ökostrom gespeist (100 % Wasserkraft).



Nachhaltige Unternehmensführung

*Mensch / Gesellschaft
Kapital / Arbeit*

Wir haben eine klare Firmen-Struktur mit Verantwortungsteilung (Organigramm).

Transparenz

*Mensch / Gesellschaft
Kapital / Arbeit*

Das Basis-Konzept unseres Unternehmens und die Firmen-Strategie sind niedergeschrieben.

Wir sind nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.

Ein Informationsaustausch mit unseren Mitarbeiterinnen / Mitarbeitern findet in regelmäßigen Meetings statt.

Nachhaltigkeit der Abfallwirtschaft

Umwelt / Ressourcen

Ziel: *Statusabfrage und Festlegung der sich ggf. daraus ableitenden Maßnahmen bei einer Produktionsstätte bis November 2011*



Werbung für Nachhaltigkeit

Produkte / Qualitäten
Umwelt / Ressourcen
Kapital / Arbeit
Mensch / Gesellschaft

Als Mitglied der EDANA unterstützen wir finanziell das Projekt „Right for Hygiene“, den Nachhaltigkeitsbericht für Hygiene-Produkte, der in regelmäßigen Abständen aktualisiert wird. (<http://www.right4hygiene.eu/Content/Default.asp>)

Wir arbeiten als aktives Mitglied beim BDIH / BIPS mit.

Ziel: *Aufnahme des Nachhaltigkeitsberichts in die Hysalma Internetseite bis November 2011*

Martina Nennstiel
(Geschäftsführerin)

Dr. Susanne Lang-Fugmann
(Nachhaltigkeitsverantwortliche)